

REGULAMIN KONKURSU „Poznań Przyciąga”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Poznań Przyciąga. Daj się przyciągnąć” (dalej „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Poznań Przyciąga” jest Miasto Poznań, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator zlecił przeprowadzenie konkursu firmie Resort Marketing sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-326), przy ul. Senatorskiej 36 wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000531949, REGON: 360213174, NIP: 7811903596 (dalej: „**Wykonawca**”).
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
5. Wszelka korespondencja związana z Konkursem winna być kierowana na adres Wykonawcy: Resort Marketing sp. z o.o. sp. k., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań, z dopiskiem „Poznań Przyciąga. Daj się przyciągnąć” na kopercie lub na e-mail: office@resortmarketing.pl.
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram (profil @poznanprzyciaga). Konkurs ma charakter publiczny i jest skierowane do osób posiadających konto na portalu Instagram.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od **24.11. do 03.12.2020** r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10.12.2020 r.
9. Fundator nagród zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
12. Konkurs kwalifikuje się do konkursów z dziedziny sztuki zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dn. 26 lipca 1991 r. rozdział 3, art. 21, pkt. 68.
13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
14. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Dokonanie zgłoszenia w konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, mające miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a ponadto spełniające łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Wykonawcy, byli pracownicy Organizatora i Wykonawcy, którzy w ostatnich 6 miesiącach przed dniem rozpoczęcia Konkursu byli zatrudnieni u Organizatora lub Wykonawcy, a także członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie zgodnie z § 3 ust. 2. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

§ 3

Przedmiot i zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zrobienie i opublikowanie na swoim publicznym profilu na Instagramie zdjęcia przedstawiającego przygotowania Uczestnika do matury, pt: „Moje przygotowania do matury” lub wysłanie go w wiadomości direct (dalej „**Zdjęcie Konkursowe**”), oznaczenie Zdjęcia Konkursowego znacznikiem „**#poznanzprzyciaga**” oraz zamieszczenie pod zdjęciem zdania rozpoczynającego się od słów „**Poznań przyciąga mnie.....**”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na koncie Instagram @poznanzprzyciaga. Opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu;
 - b) opublikować autorskie Zgłoszenie Konkursowe w postaci Zdjęcia Konkursowego przedstawiającego przygotowania Uczestnika do matury, pt: „Moje przygotowania do matury”, na swoim publicznym profilu na Instagramie lub wysłać je w wiadomości direct, z oznaczeniem „#poznanzprzyciaga” oraz zamieścić pod zdjęciem zdanie rozpoczynające się od słów „Poznań przyciąga mnie.....”
3. Jeden Uczestnik może zgłosić swój udział w konkursie tylko jeden raz.
4. Zgodnie z wytycznymi obowiązującymi na portalu społecznościowym Instagram, Zdjęcie Konkursowe powinno być czytelne (wyraźne).
5. W ramach tzw. obróbki zdjęć dopuszczalna jest: zmiana ekspozycji, zmiana kontrastu, stosowanie filtrów kolorystycznych, zmiana nasycenia barw, w tym technika HDR, cross processing, kadrowanie, przygotowanie kolażu, pokazującego sekwencję scen, powszechnie rozumiane jako „przed i po”, fotomontaż; w tym łączenia kilku różnych zdjęć w jedno w ramach jednej sceny, powiększanie wybranego elementu zdjęcia itp., usuwania i dodawania elementów ze i do zdjęcia. W przypadku wątpliwości Organizator ma prawo do żądania od Uczestnika przesłania plików oryginalnych (np. RAW) zdjęcia do wglądu.

6. Zabrania się publikowania Zdjęć Konkursowych, na których uwidocznione są:
 - osoby niepełnoletnie, w tym dzieci oraz osoby, których wizerunek wskazuje, że nie osiągnęły pełnoletności; treści wulgarne, obraźliwe, pornograficzne;
 - treści bezprawne, propagujące lub umożliwiające naruszanie prawa, Regulaminu lub norm społecznych;
 - treści mające na celu agitację polityczną, religijną lub światopoglądową;
 - treści szerzące dyskryminację, przemoc lub nienawiść na tle narodowościowym, światopoglądowym, religijnym, społecznym, rasowym, ze względu na płeć, orientację seksualną itp.;
 - treści o charakterze marketingowym, reklamowym bądź stanowiące oferty handlowe;
 - informacje dyskredytujące Organizatora lub innych przedsiębiorców i/lub towarów/usług.
7. W przypadku gdy Zdjęcie Konkursowe zawiera wizerunki innych pełnoletnich osób, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tych osób na publikację ich wizerunku. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności w przypadku postępowania naruszającego zdanie poprzednie.
8. W zamieszczonym pod „Zdjęciem Konkursowym” zdaniu rozpoczynającym się od słów „Poznań przyciąga mnie ” Uczestnicy mogą zawrzeć treści wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów. Treść wypowiedzi nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
9. Naruszenie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie serwisu społecznościowego Instagram, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa bądź postępowanie nierzetelne, nieetyczne i w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie oraz usunięciem z Konkursu Zdjęcia Konkursowego. Za takie zachowanie można uznać w szczególności sytuację, gdy Zdjęcie Konkursowe zawiera treści mogące być odebrane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, propagujące alkohol lub inne środki odurzające, obrażające osoby publiczne, obrażające inne narodowości, religie, rasy ludzkie, orientację seksualną lub zachęcające do nienawiści, zawierające informacje naruszające dobra innych osób, obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby lub przyczyniające się do łamania praw autorskich oraz takie, które naruszają dobry wizerunek Organizatora.
10. Konkurs jest jednoetapowy i odbywa się w terminie od 24.11.2020 r. do 03.12.2020 r. W tym czasie przyjmowane będą Zgłoszenia konkursowe. Wybór laureatów i publikacja tej informacji odbędzie się do dnia 07.12.2020 r.
11. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia Konkursowe opublikowane w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
12. Poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że powstałe w związku z Konkursem Zgłoszenie nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
13. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niewypełnienia przez Uczestnika zobowiązania określonego wcześniej, a Uczestnicy zwalniają Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z tym faktem. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych

roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

14. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Instagram.
15. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że opublikowane Zgłoszenie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zdjęcia Konkursowego z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i usunięcia Zgłoszenia Konkursowego, które zostało uprzednio dopuszczone.
16. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość na portalu społecznościowym Instagram do profilu @poznanzprzyciaga.
17. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, o czym powinien poinformować wysyłając zgłoszenie o rezygnacji w prywatnej wiadomości do @poznanzprzyciaga na profilu społecznościowym Instagram.

§ 4

Sposób wyłonienia zwycięzców i zasady przyznawania nagród

1. Każde pojedyncze Zgłoszenie Konkursowe spełniające kryteria konkursowe bierze udział w rywalizacji o nagrodę.
2. Po zakończeniu Konkursu zostaną przyznane 2 nagrody główne (dalej „Nagrody”) w postaci Smartwatcha LENOVO Blaze HW10H o wartości **300 zł każda**.
3. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie selekcja Zdjęć Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w ust. 7.
4. Sposób funkcjonowania Komisji Konkursowej określać będzie regulamin wewnętrzny ustanowiony przez Organizatora.
5. O przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 2 będzie decydowała Komisja Konkursowa.
6. Komisja Konkursowa do dnia 07.12.2020 r. oceni wszystkie Zgłoszenia Konkursowe i wyłoni 2 (dwóch) Laureatów Nagród.
7. Opublikowane Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:
 - zgodność z Regulaminem,
 - zgodność z tematem,
 - kreatywność,
 - estetyka wykonania,w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej.

§ 5

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

1. Organizator opublikuje Informację, które profile zwyciężyły wraz z zdjęciami konkursowymi na profilu @poznanzprzyciga w serwisie Instagram do dnia 07.12.2020 r.
2. Organizator powiadomi Laureatów Nagród o wygranej do dnia 07.12.2020 r. za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram – przesyłając wiadomość prywatną na profilu Uczestnika na Instagramie.
3. W odpowiedzi na informację o przyznaniu Nagrody, Laureat Nagrody zobowiązany jest do dnia 09.12.2020 r. przesłać na wskazany adres email przekazany zwycięzcy w wiadomości prywatnej na profil Poznanz Przyciąga informację zawierającą:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - adres korespondencyjny,
 - numer telefonu,
 - oświadczenie o pełnoletniości.

Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i odbioru Nagrody. Prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora.

4. Nagroda zostanie przesłana na wskazane przez Laureata dane adresowe na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie do 10 dni od otrzymania od Laureata niezbędnych danych.
5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Laureat Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową albo środki pieniężne oraz prawo do przekazania Nagrody osobom trzecim.
8. Nagrody przepadają Laureatom w przypadku:
 - a) odmowy podania danych osobowych, co uniemożliwi przesłanie Nagrody przez Organizatora i rozliczenie podatku od nagrody przez Organizatora;
 - b) dwukrotnego nieodebrania Nagrody (brak Laureata pod wskazanym przez niego adresem);
 - c) negatywnej weryfikacji wieku i tożsamości Laureata;
 - d) odmowy przyjęcia danej Nagrody przez Laureata lub odmowy podpisania oświadczenia o odebraniu Nagrody.
9. W przypadku, gdy nastąpi przepadek Nagrody ze względu na okoliczności wskazane w ust. 7, Organizator wyłoni kolejnego/ych Laureata/ów zgodnie z kryteriami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji, np. awaria serwisu Instagram, awaria sieci.
11. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów w przypadku braku Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż liczba Nagród.
12. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

§ 7

Prawa autorskie

1. W momencie zgłoszenia przez Uczestnika utworu w postaci Zgłoszenia Konkursowego (dalej „Utwór”), na Organizatora nieodpłatnie przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. d) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - e) prawo do wykorzystywania Utworu do celów marketingowych lub promocji, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - f) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.
2. Organizator posiada prawo do ingerowania w strukturę Utworu, dokonywania opracowań adaptacji, tłumaczeń i utworów zależnych.
3. Strony zgodnie postanawiają, że w toku rozporządzania i korzystania z Utworu przez Organizatora, w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, Utwór będzie udostępniany anonimowo. Organizator nie będzie oznaczał Utworu ani jakichkolwiek jego egzemplarzy nazwą twórcy lub współtwórców.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Poznania z siedzibą w Urzędzie Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.
2. Wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować poprzez e-mail: iod@um.poznan.pl lub pisemnie na adres: plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.
3. Dane osobowe uczestników konkursu tj. nazwa profilu/konta w serwisie Instagram, wizerunek, a w przypadku zwycięzców także imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e, f, RODO w jednym lub w kilku z poniżej określonych celów:
 - a) wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest przeprowadzenie konkursu,
 - b) realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności takich jak ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami.
4. Uczestnik konkursu ma prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do

wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, na zasadach i w granicach określonych w rozdziale 3 RODO.

5. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe uczestników konkursu, będą przechowywane zależność od tego, w jakim celu je przetwarzamy:
 - a) w przypadku przetwarzania danych w celu, o którym mowa w pkt 3 lit. a) dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania jego wyników, jednak nie dłużej niż 30 dni od daty zakończenia konkursu,
 - b) w przypadku przetwarzania danych w celu, o którym mowa w punkcie 3 lit. b) możemy przechowywać podane przez Uczestników dane przez czas wynikający z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.

Po upływie wyżej wymienionych okresów przechowywania w zależności od celu przetwarzania danych, dane osobowe Uczestników są usuwane lub poddawane anonimizacji.

7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
9. Odbiorcami Pani / Pana danych będą podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub zawartych z Administratorem umów, w tym podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora.
10. Dane Laureatów, nazwa profilu oraz Zgłoszenie Konkursowe zostaną opublikowane na profilu @poznanzprzyciga w serwisie Instagram.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie do Wykonawcy (Resort Marketing sp. z o.o. sp. k., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań) z dopiskiem „Reklamacje. Poznań Przyciąga. Daj się przyciągnąć.” w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż do dnia 10.12.2020 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Ze względu na konieczność przekazania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, Uczestnik przysyłając reklamację winien wskazać dane kontaktowe na jakie Organizator ma przesłać ww. odpowiedź (adres korespondencyjny). Brak podania powyższych informacji będzie skutkowało nierozpatrzeniem reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą pisemną na adres wskazany w treści reklamacji zgodnie z ust. 3. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na profilu @poznanzprzyciga na portalu społecznościowym Instagram oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu:
 - a) w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu, nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa;
 - b) jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Laureatów Nagród.
3. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na portalu społecznościowym Instagram (profil @poznanzprzyciga).
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.